



中共无极县委宣传部  
2021年新时代文明实践中心建设经费项目  
绩效评价报告

委托单位：无极县财政局  
项目单位：中共无极县委宣传部  
评价机构：河北协讯企业管理咨询有限公司

二零二二年十二月

# 目 录

一、项目基本情况 .....	1
(一) 立项背景 .....	1
(二) 实施单位基本情况 .....	2
(三) 项目内容 .....	4
(四) 资金情况 .....	4
二、绩效工作组织实施 .....	5
(一) 评价目的 .....	5
(二) 组织工作 .....	5
(三) 评价方法和过程 .....	5
(四) 评价依据 .....	6
(五) 评价指标体系 .....	6
三、评价指标分析 .....	7
(一) 项目决策 .....	7
1. 项目立项 (满分 10 分, 评价得分 9.5 分) .....	7
2. 绩效目标 (满分 6 分, 评价得分 4.5 分) .....	8
3. 资金投入 (满分 4 分, 评价得分 2 分) .....	8
(二) 项目过程 .....	8
1. 资金管理 (满分 10 分, 评价得分 7 分) .....	9
2. 组织实施 (满分 18 分, 评价得分 12 分) .....	9
(三) 项目产出 .....	10
1. 产出数量 (满分 8 分, 评价得分 8 分) .....	11
2. 产出质量 (满分 8 分, 评价得分 8 分) .....	11
3. 产出时效 (满分 8 分, 评价得分 6 分) .....	11
4. 产出成本 (满分 8 分, 评价得分 7.5 分) .....	12
(四) 项目效益 .....	12
1. 社会效益 (满分 10 分, 评价得分 10 分) .....	12

2. 可持续影响（满分 10 分，评价得分 9 分） .....	12
四、评价结论和评价等级 .....	13
五、存在的问题 .....	13
（一）未将项目支出列入年初预算，预算编制不精准 .....	13
（二）固定资产管理不规范 .....	14
（三）组织实施不合规，项目进度缓慢 .....	14
（四）制度建设有待加强 .....	15
（五）绩效目标尚需进一步优化 .....	15
六、相关建议 .....	15
（一）结合实际情况，精准编制预算 .....	15
（二）完善固定资产管理制度 .....	15
（三）加强内部控制，建立健全监督机制 .....	16
（四）健全各项管理制度，加强单位管理 .....	16
（五）进一步优化绩效目标 .....	16

# 中共无极县委宣传部 2021 年新时代文明实践中心建设经费项目 绩效评价报告

无极县财政局：

根据省委省政府《关于全面实施预算绩效管理的实施意见》、（冀发〔2018〕54号）和石家庄市委市政府《关于全面落实预算绩效管理的实施意见》（石发〔2019〕8号）的要求，我公司接受委托成立绩效评价组，于2022年12月1日至12月15日对中共无极县委宣传部（以下简称“县委宣传部”）负责实施的“新时代文明实践中心建设经费项目”开展绩效评价工作。县委宣传部及相关单位对本次评价给予了积极支持和配合。现绩效评价工作基本结束，将绩效评价情况和结果汇报如下：

## 一、项目基本情况

### （一）立项背景

为进一步加强新时代文明实践中心（所、站）建设，按照省市工作要求，依据《河北省委办公厅关于贯彻落实〈关于拓展新时代文明实践中心建设的意见〉的若干措施》和《石家庄市委办公室关于拓展新时代文明实践中心建设的指导方案》等文件精神，结合无极县实际情况，建设新时代文明实践中心一期工程，县委宣传部申请财政资金 11.6319 万元。

## (二) 实施单位基本情况

单位名称	单位性质	单位规格	经费保障形式
中国共产党无极县委员会宣传部本级	行政	正科级	财政拨款

中共无极县委宣传部（简称县委宣传部）为县委主管意识形态方面工作的职能部门，机构规格为正科级，加挂县精神文明建设委员会办公室、县政府新闻办公室、县新闻出版局（县版权局）牌子。主要职责如下：拟订全县宣传思想文化工作重大方针政策和事业发展总体规划，统筹协调推进宣传思想文化领域法治建设，按照县委统一部署，协调宣传思想文化系统各部门之间的工作；统筹协调全县党的意识形态工作，贯彻落实县委关于意识形态工作决策部署，组织协调意识形态工作责任制落实和日常监督检查；统筹指导协调全县理论研究、理论学习、理论宣传工作，组织推动理论武装工作，推动落实马克思主义理论研究和建设工程任务，负责县委理论学习中心组理论学习的有关工作；负责规划组织全县全局性思想政治工作任务，组织对先进典型的学习推广，配合县委组织部做好基层党员教育工作，指导协调编写党员教育教材，会同有关部门研究和改进群众思想工作，负责指导协调全县爱国主义教育基地的建设、管理、使用，负责全县国防教育工作；统筹分析研判和引导全县社会舆论，指导协调县直各新闻单位的

工作，组织全县突发公共事件应急新闻工作；拟订全县新闻出版业的管理政策并督促落实，管理新闻出版行政事务，统筹规划和指导协调新闻出版事业、产业发展，监督管理出版物内容和质量，监督管理印刷业，管理著作权，管理出版物进出口等，组织指导协调全县“扫黄打非”工作，负责全县新闻记者证的发放等相关工作；从宏观上统筹指导协调全县互联网宣传和信息内容管理工作。统筹数字新媒体的建设和管理；从宏观上统筹指导协调推动全县精神文化产品的创作和生产，协调组织中华优秀传统文化传承发展有关工作，指导协调推动群众文化建设；负责管理全县电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查，指导协调全县性重大电影活动；对全县新闻出版、广播影视、文化艺术业改革发展研究提出政策性建议，统筹指导协调文化体制改革和文化事业、文化产业及旅游业发展，负责县级文化企业国有资产监督管理；统筹指导全县舆情信息工作，组织协调开展县内外舆情信息收集分析研判工作，跟踪了解、研究掌握宣传舆情动态；统筹研究拟订有关全县精神文明建设的方针、政策。规划部署全县精神文明建设工作，组织指导全县群众性精神文明创建活动；统筹协调全县对外宣传工作，指导协调有关部门研究拟订全县对外宣传事业发展规划，组织协调我县对外宣传文化交流工作，会同有关部门做好境外记者采访事务方面工作；

统筹协调组织开展新闻发布工作，承担县委新闻发布有关组织协调工作，负责县政府新闻发布组织实施工作，指导协调县政府各部门和各乡镇（镇）的新闻发布工作，推动新闻发言人制度落实；统筹指导协调全县哲学社会科学发展工作，组织制定发展战略、中长期规划和专项计划，负责组织社会科学课题项目评审和成果转化应用等工作；受县委委托，会同县委组织部管理新闻、文化、社会科学研究和互联网信息等方面县直宣传思想文化单位的领导干部，对各乡（镇）党委宣传委员的任免提出意见，负责有关重要宣传舆论阵地和重要岗位领导干部管理工作，统筹组织开展宣传思想文化系统干部教育培训和人才工作；完成县委交办的其他任务。

### （三）项目内容

2021年7月29日，县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同，为新时代文明实践中心提供展牌、标识等用品。合同金额为11.6319万元。

### （四）资金情况

2021年县委宣传部申请财政资金11.6319万元。截至2021年12月31日，2021年新时代文明实践中心建设专项经费实际到位11.6319万元，资金到位率为100%；项目使用资金合计11.6319万元，资金使用率为100%。

## 二、绩效工作组织实施

### （一）评价目的

一是加强预算绩效管理，强化支出责任，提高财政资金使用效益；二是进一步总结和分析财政资金支出效果，了解、分析、检验资金使用是否达到预期目标，资金管理是否规范，资金使用是否有效，考核财政支出效率和综合效果；三是通过绩效评价，促进项目单位发现问题、总结经验、改进工作，进一步加强项目管理，提高预算绩效质量水平；四是为今后财政部门相关项目的资金拨付提供参考依据。

### （二）组织工作

无极县财政局高度重视此次绩效评价工作，严格按照绩效评价工作流程，组织实施本项工作。此次绩效评价按照相关通知要求，成立绩效评价小组。评价组事先制定了评价方案，明确了评价内容、评价程序及时间安排，并召开专题会议，要求被评价单位提前准备相关资料，积极配合做好绩效评价工作。

### （三）评价方法和过程

本次绩效评价采用因素分析法和公众评判法，对预期目标进行定性和定量分析，并对支出效益和效果进行考核。具体过程如下：一是深入项目实施单位了解新时代文明实践中心建设经费项目立项背景、项目概况等信息，梳理出绩效评价指标；二是整理并查阅项目相关政策文件、项目资料、财务资料，核查资金收支



情况，了解项目实施的效果；三是根据绩效指标评分表逐项进行打分，撰写评价报告初稿，与项目单位中共无极县委宣传部交换意见后，形成绩效评价报告。

#### （四）评价依据

- 1、《中华人民共和国预算法》；
- 2、《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》（国发〔2021〕5号）；
- 3、财政部关于印发《项目支出绩效评价管理办法》的通知（财预〔2020〕10号）；
- 4、其他相关法律法规。

#### （五）评价指标体系

依据《项目支出绩效评价管理办法》（财预〔2020〕10号）进行指标细化和分值设定。本绩效指标评价总分设定为100分。一级指标共设4个，包括项目决策20分、项目过程28分、项目产出32分、项目效益20分。项目决策指标包含项目立项、绩效目标和资金投入3个二级指标；项目过程指标分为资金管理和组织实施2个二级指标；项目产出指标分为产出数量、产出质量、产出时效、产出成本4个二级指标；项目效益指标分为社会效益、和可持续发展2个二级指标。二级指标下分三级指标。

综合评价分为四个等级，得分 $\geq 90$ 分为优秀，80分 $\leq$ 得分

<90 分为良好,60 分≤得分<80 分为一般,得分<60 分为较差。

### 三、评价指标分析

#### (一) 项目决策

一级指标	二级指标	三级指标	得分
项目决策 (20 分)	项目立项	立项依据充分性 (6 分)	6
		立项依据规范性 (4 分)	3.5
	绩效目标	绩效目标合理性 (3 分)	3
		绩效目标明确性 (3 分)	1.5
	资金投入	预算编制科学性 (2 分)	0
		资金分配合理性 (2 分)	2
合计			16

#### 1. 项目立项 (满分 10 分, 评价得分 9.5 分)

经评价,县委宣传部开展的新时代文明实践中心建设经费项目符合《河北省委办公厅关于贯彻落实〈关于拓展新时代文明实践中心建设的意见〉的若干措施》和《石家庄市委办公室关于拓展新时代文明实践中心建设的指导方案》的要求,前期立项依据充分,符合、国民经济发展规划和相关政策要求,与部门职责范围相符,属于部门履职所需。

项目立项所需审批文件、材料基本符合相关要求,但仍存在以下问题:2021 年 7 月 26 日,县委宣传部向县政府提出项目资金申请;2021 年 8 月 2 日,县政府批复同意该项目的资金申请;

2021年7月29日，县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同。合同签订日期早于县政府批复日期，项目程序不规范，扣0.5分。

该指标满分10分，评价得分9.5分。

## **2. 绩效目标（满分6分，评价得分4.5分）**

本项目绩效目标的设定与县委宣传部年度工作计划相关，预期产出效益基本符合正常的业绩水平，绩效目标分解为数量、质量、时效、成本、效益等绩效指标体现，但绩效指标设置不够全面、细化、可衡量。例如项目绩效目标细化分解不够具体，扣1分；未通过具体的指标值予以体现，扣0.5分。

该指标满分6分，评价得分4.5分。

## **3. 资金投入（满分4分，评价得分2分）**

本项目资金为追加资金，未列入年初预算，未进行预算编制，扣2分。

2021年8月2日，县政府批复同意该项目申请的资金11.6319万元。资金来源为县级财政资金。项目资金分配额度较为合理，与项目单位实际较为适应。

该指标满分4分，评价得分2分。

## **（二）项目过程**

一级指标	二级指标	三级指标	得分
项目过程（28分）	资金管理	预算执行率（3分）	0
		资金支付率（4分）	4
		资金使用合规性（3分）	3
	组织实施	组织机构健全性（4分）	4
		管理制度健全性（6分）	3
		制度执行有效性（8分）	5
合计			19

### 1. 资金管理（满分 10 分，评价得分 7 分）

本项目资金为追加资金，未列入年初预算，无法体现预算执行率指标，扣 3 分。

2021 年，新时代文明实践中心建设经费项目预算资金 11.6319 万元，县委宣传部收到项目资金 11.6319 万元。2021 年支付项目款 11.6319 万元。资金支付率为 100%。

经抽查该项目相关凭证，专项资金使用规范，符合国家财经法规、财务管理制度等有关规定，资金拨付程序完整，手续齐全，未发现截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

该指标满分 10 分，评价得分 7 分。

### 2. 组织实施（满分 18 分，评价得分 12 分）

县委宣传部下设 3 个股室，各股室工作职责明确，组织机构健全，工作人员分工明确，责任划分清晰。

县委宣传部建立了《预算财务管理制度》、《专项资金管理制度》、《宣传部内控制度》等，但整体制定较为简单、不够全面，需进一步健全完善，扣1分；截至评价日，未制定业务管理制度和监管制度，扣2分。

项目按规定签订了合同，涉及的项目文件、合同等资料归档较为及时，但是制度执行有效性仍存在以下问题：2021年7月29日，县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同，无极县新蓝孔雀广告中心出具的费用明细起始日期为2021年5月31日，项目实际开展时间早于合同签订日期，扣0.5分；人员、材料管理无制度可依，执行有效性无法考核，扣2分。

根据《行政单位会计制度》中规定“固定资产是指使用期限超过1年（不含1年）、单位价值在规定标准以上，并在使用过程中基本保持原有物质形态的资产。单位价值虽未达到规定标准，但是耐用时间超过1年（不含1年）的大批同类物资，应当作为固定资产核算”，本项目购入书画桌、接待台等办公用品共4.234万元，符合固定资产认定标准，未进行固定资产登记，扣0.5分。

该指标满分18分，评价得分12分。

### （三）项目产出

一级指标	二级指标	三级指标	得分
项目产出（32分）	产出数量	数量指标（8分）	8
	产出质量	质量指标（8分）	8
	产出时效	完成及时性（8分）	6
	产出成本	成本控制（8分）	7.5
合计			29.5

### 1. 产出数量（满分8分，评价得分8分）

依据县政府对新时代文明实践中心建设出具的审批意见梳理出项目任务数，根据项目费用明细清单，梳理出项目实际完成任务数，根据对比分析，本项目实际完成情况符合计划，相关设施正常运行、未发生遗漏事项。

该指标满分8分，评价得分8分。

### 2. 产出质量（满分8分，评价得分8分）

经查看相关设施用品，未发现存在质量问题。

该指标满分8分，评价得分8分。

### 3. 产出时效（满分8分，评价得分6分）

2021年7月29日，县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同。合同约定工程期限为自合同签订之日起20日天；约定支付方式为乙方制作完成后，甲方10日内验收合格后一次性付清合同款项。经查阅相关附件发现，无极县新蓝孔雀广告中心开具发票时间为2021年11月12日。项目进度缓慢，扣2分。

该指标满分 8 分，评价得分 6 分。

#### 4. 产出成本（满分 8 分，评价得分 7.5 分）

县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订新时代文明实践中心建设经费项目合同金额为 11.6319 万元，但在合同签订前未进行询价比价，存在资金浪费风险，扣 0.5 分。

该指标满分 8 分，评价得分 7.5 分。

#### （四）项目效益

一级指标	二级指标	三级指标	得分
项目效益（20 分）	社会效益	提升政府影响力 (10 分)	10
	可持续影响	项目是否持续发挥效益 (10 分)	9
合计			19

#### 1. 社会效益（满分 10 分，评价得分 10 分）

项目实施完善了新时代文明实践中心设施建设，保障完成无极县宣传文化任务，有利于无极县的稳定和谐，促进本地经济发展，有效提升了政府的影响力。

该指标满分 10 分，评价得分 10 分。

#### 2. 可持续影响（满分 10 分，评价得分 9 分）

项目实施有利于构建现代公共文化服务体系，促进社会经济、文化等可持续发展。但未建立健全后续运营机制，扣 1 分。

该指标满分 10 分，评价得分 9 分。

#### 四、评价结论和评价等级

经评价，本项目的实施，一是完善了新时代文明实践中心设施建设，保障完成宣传文化任务；二是促进本地稳定和谐，有利于本地经济发展。但是，该项目在节约财政资金、完善管理制度等方面仍有可提升空间，经评议，本项目综合得分 83.5 分，评价等级为“良好”，具体得分情况如下表：

评价维度	分值（分）	评价得分（分）
项目决策	20	16
项目过程	28	19
项目产出	32	29.5
项目效益	20	19
合计	100	83.5

注：各指标的详细得分及评分依据情况详见附表《新时代文明实践中心建设经费项目绩效评价表》

#### 五、存在的问题

##### （一）未将项目支出列入年初预算，预算编制不精准

县委宣传部 2021 年拨付新时代文明实践中心建设经费 11.6319 万元全部为追加预算，未将新时代文明实践中心建设经费开支列入年初预算中。

不符合《中华人民共和国预算法》第四条：“政府的全部收入和支出都应当纳入预算。”的规定。



不符合《党政机关厉行节约反对浪费条例》第八条：“党政机关应当遵循先有预算、后有支出的原则，严格执行预算，严禁超预算或者无预算安排支出，严禁虚列支出、转移或者套取预算资金。”的规定。

### （二）固定资产管理不规范

根据《行政单位会计制度》中规定“固定资产是指使用期限超过1年（不含1年）、单位价值在规定标准以上，并在使用过程中基本保持原有物质形态的资产。单位价值虽未达到规定标准，但是耐用时间超过1年（不含1年）的大批同类物资，应当作为固定资产核算”，本项目购入书画桌、接待台等办公用品共4.234万元，符合固定资产认定标准，未进行固定资产登记，出现固定资产流失情况。

### （三）组织实施不合规，项目进度缓慢

经查看相关文件发现：2021年7月26日，县委宣传部向县政府提出项目资金申请；2021年8月2日，县政府批复同意该项目的资金申请；2021年7月29日，县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同，合同签订日期早于县政府批复日期。无极县新蓝孔雀广告中心出具的费用明细起始日期为2021年5月31日，项目实际开展时间早于合同签订日期。县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同前未进行询价比价。项目个别程序不规范。

同时，合同约定乙方制作完成后，甲方10日内验收合格后

一次性付清合同款项。经查看相关票据，无极县新蓝孔雀广告中心发票开具时间为 2021 年 11 月 12 日。项目进度缓慢。

#### **（四）制度建设有待加强**

一是已制定的制度较为简单，县委宣传部虽已制定了《预算财务管理制度》、《专项资金管理制度》、《宣传部内控制度》，但内容较简单，缺乏针对性和可操作性；二是制度体系不够健全。县委宣传部当前制度比较零散，缺乏相关业务管理制度和监管制度，未建立健全后续运营机制，人员、材料管理无制可依，制度建设系统性不足，未能形成合力。

#### **（五）绩效目标尚需进一步优化**

本项目围绕既定绩效目标设置的绩效指标不够全面、细化、可衡量，例如数量指标设置未能全面反映产出情况，未能体现项目具体计划数等。

### **六、相关建议**

#### **（一）结合实际情况，精准编制预算**

建议县委宣传部在今后编制预算时对资金进行细致分析和调配，优化支出结构，建立规范、明确的预算编审体系，对项目资金进行科学配置，凡应细化的财政专项资金预算支出，要细化编制到使用单位和项目，坚决杜绝无预算、超预算支出，对资金充分利用，提高资金使用效率和预算的可执行性。

#### **（二）完善固定资产管理制度**

建议县委宣传部尽快将书画桌、接待台等办公用品登记入账，加强对固定资产登记、使用、管理等环节的控制，做好会计基础工作，按规定建立固定资产明细账、固定资产卡片，对固定资产实行分类管理，定期进行实物盘点，及时根据盘点结果报经有关部门批准后调整相关账务，做到账实相符，确保资产的安全、完整，避免国有资产流失问题的出现。

### （三）加强内部控制，建立健全监督机制

提高对内部控制的重视，加强内控制度建设，根据情况变化和出现的问题对内控制度及时修正，及时发现问题并妥善解决，避免内控制度成为空谈；同时建立全面科学的监督体系，建立事前评估、事中监控、事后评价体系，对项目开展实施全过程跟踪，加强资金使用全流程资金运行监控，降低风险成本。

对于未达到政府采购限额的购买活动，建议进行询价比价，多方调查市场价格、择优选择，达到有效控制成本、节约财政资金、提高资金使用效益的目的。

### （四）健全各项管理制度，加强单位管理

建议县委宣传部建立健全相关管理制度、监管制度、责任制度，形成完整的制度系统、有明确条理性，充分履行部门管理职能，规范管理过程，细化操作要求，严格执行政策管理程序，完善监督措施，强化责任落实，提高制度执行有效性，保证项目可持续性效益充分发挥。

### （五）进一步优化绩效目标

建议县委宣传部在设置绩效目标时应明确绩效目标，分解细化绩效指标，科学设定指标值，加强指标衔接性，绩效目标的设置既要与实际情况一致，不能偏离实际，又要通过相关的绩效指标进行全面体现，绩效指标值的设置要在考虑可实现性的基础上，尽量从严、从高设定，以充分发挥绩效目标对预算编制执行的引导约束和控制作用，避免选用难以确定具体指标值、标准不明确或缺乏约束力的指标。

附件：无极县新时代文明实践中心建设经费项目绩效评价表

河北协讯企业咨询管理有限公司

2022年12月

附件 1:

### 新时代文明实践中心建设经费项目绩效评价指标体系及评价得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	指标解释	评分标准	得分	扣分原因
项目决策 (20分)	项目立项 (10分)	立项依据充分性 (6分)	项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责。	①项目立项符合国家法律法规、国民经济发展规划、行业发展规划和相关政策得 2 分，否则不得分；	6	
				②项目立项与部门职责范围相符,属于部门履职所需得 2 分，否则不得分；		
				③项目与建设单位年度计划息息相关得 2 分，否则不得分。		
	立项程序规范性 (4分)	项目申请、设立过程是否符合规范。	①项目是否按照规定的程序申请设立，全部符合得 2 分，发现一处不合规扣 0.5 分；	3.5	2021年7月26日，县委宣传部向县政府提出项目资金申请；2021年8月2日，县政府批复同意该项目的资金申请；2021年7月29日，县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同。合同签订日期早于县政府批复日期，扣0.5分。	
			②审批文件、材料符合相关要求得 2 分，发现一处不合规扣 0.5 分；			
	绩效目标 (6分)	绩效目标合理性 (3分)	项目所设定的绩效目标是否依据充分,是否符合客观实际。	①项目按照相国家相关得法律法规、年度工作计划等相关得政策设立绩效目标得 1 分，发现一处不合规扣 0.5 分；	3	
				②项目目标设立与实际情况相符，切实可行得 1 分，发现一处不符合扣 0.5 分；		
③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平得 1 分，发现一处不符合扣 0.5 分。						
	绩效目标明确性	依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可	①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标得 1 分，否则不得分；	1.5	未通过具体的指标值予以体现,扣0.5分;指标设定不够量化和细化,扣1分。	

		(3分)	衡量等。	②通过清晰、量化、可衡量的指标值予以体现得2分。		
	资金投入 (4分)	预算编制 科学性 (2分)	项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准,资金额度与年度目标是否相适应,用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。	①预算编制是否经过科学论证;	0	本项目资金为追加资金,未列入年初预算
②预算内容与项目内容是否匹配;						
③预算额度测算依据是否充分,是否按照标准编制;						
④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。						
		资金分配 合理性 (2分)	预算资金分配是否科学、合理等	①预算资金分配依据充分得1分,否则不得分;	2	
	②资金分配额度合理,与项目单位或地方实际相适应得1分,否则不得分。					
项目过程 (28分)	资金管理 (10分)	预算执行 率 (3分)	项目资金是否按照预算执行。	①指标得分=3*(实际支出资金/预算资金)×100%,若无法取得预算资金不得分。	0	本项目资金为追加资金,未列入年初预算
				实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。		
		资金支付 率 (4分)	项目资金是否按计划拨付。	①指标得分=4*(实际支出资金/实际到位资金)×100%,若无法取得所需金额扣3分	4	
	实际支出资金:一定时期(本年度或项目期)内项目实际拨付的资金。					
		资金使用 合规性 (3分)	项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定。	①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定,资金的拨付有完整的审批程序和手续得1分,发现一处不合规扣0.5分;	3	
	②符合项目预算批复或合同规定的用途得1分,否则不得分;					
	③不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况得1分,否则发现一处不合规扣0.5分。					
	组织实施	组织机构	项目组织机构是否健全,	①组织机构健全,得2分,否则不得分;	4	

	(18分)	健全性 (4分)	分工是否明确。	②人员分工明确，责任划分清晰，得2分，否则不得分。		
		管理制度健全性 (6分)	项目建设单位的财务和业务管理制度是否健全。	①已制定或具有相应的财务管理制度和专项资金管理办法的得2分，发现一处未制定扣0.5分； ②已制定或具有相应的业务管理制度和监管制度得2分，发现一处未制定扣1分； ③已制定的管理制度合法、合规、完整得2分。	3	未制定业务管理制度和监管制度，扣2分；已制定的制度较为简单、需进一步建立健全，扣1分。
		制度执行有效性 (8分)	项目实施是否按照相关管理制度规定有效执行。	①严格遵守相关法律法规、相关管理制度和相关通知规定，按规定签订合同得2分，发现一处不合规扣0.5分； ②项目调整及支出调整手续完备得2分，发现一处不合规扣0.5分； ③落实人员、材料等管理制度，得2分，一项未遵循的，扣0.5分； ④对项目过程进行准确、完整、连续的记载得2分，发现一处不合规扣0.5分。	5	2021年7月29日，县委宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同，无极县新蓝孔雀广告中心出具的费用明细起始日期为2021年5月31日，项目实际开展时间早于合同签订日期，扣0.5分；人员、材料管理无制度可依，执行有效性无法考核，扣2分；购入固定资产4.234万元，未对固定资产进行登记，扣0.5分。
项目产出 (32分)	产出数量 (8分)	数量指标 (8分)	是否完成数量目标。	设施正常运行、未发生遗漏事项得满分，发现一处扣0.5分	8	
	产出质量 (8分)	质量指标 (8分)	项目建设是否达到质量要求。	项目质量合格得满分，否则不得分；有一项不合格的，扣1分，扣完为止。	8	
	产出时效 (8分)	完成及时性 (8分)	项目是否按计划及时完成。	及时完成得满分，进度滞后10天以内扣0.5分，10天以上半年以内扣2分，半年以上不得分。	6	合同约定乙方制作完成后，甲方10日内验收合格后一次性付清合同款项。乙方发票开具时间为2021年11月12日。项目进度缓慢，扣2分。
	产出成本 (8分)	成本控制 (8分)	项目是否节约财政资金。	成本控制良好，未造成财政资金浪费得满分，有浪费财政资金的发现一处扣0.5分，扣完为止。	7.5	宣传部与无极县新蓝孔雀广告中心签订合同前未进行询价比价，扣0.5分。

项目效益 (20分)	社会效益 (10分)	提高人民 生活质量 (10分)	项目实施是否产生良好的 社会效益。	项目实施能够促进宣传事业发展、保障完成当地宣传文化任务、促进当地和谐稳定、保障民生促发展的得满分，若对社会造成消极影响得视情况不同扣分。	10	
	可持续效 益(10分)	项目是否 持续发挥 效益 (10分)	项目是否具有持续发挥效 益功能。	项目实施能够发挥可持续效益功能得满分，若有影响可持续性风险视情况不同扣分。	9	未建立健全后续运营机制，扣1分。
总分					83.5	